



## MICE : il y a la Corse aussi !

Par [David Keller-Posalski](#)

2 juillet 2025

0  
13



(Ph. AdobeStock)

L'île de Beauté redéfinit progressivement son positionnement touristique pour conquérir le marché du tourisme d'affaires comme levier de diversification de son économie par l'étalement de la saison touristique.

Les Events Days Corsica qui se sont tenus en avril 2025 à Bastia sont un peu passés sous les radars continentaux. Certainement la conséquence d'une image de destination balnéaire estivale qui ne laisse que peu de place à la promotion de l'île en tant que destination MICE.

Pourtant, la Corse développe une stratégie ambitieuse pour conquérir le marché du tourisme d'affaires. Avec une croissance de 50% en sept ans et plus de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires, le secteur MICE devient un levier clé de diversification économique pour l'île de Beauté, qui mise sur la montée en gamme de ses infrastructures et l'organisation d'événements professionnels d'envergure pour étaler sa saison touristique.

### Une croissance soutenue du secteur MICE

Les statistiques de l'Agence du Tourisme de la Corse révèlent une tendance nette : le tourisme et le voyage d'affaires représentent désormais 9 % du tourisme global sur l'île, contre 6 % en 2017, soit une progression de 50 % en sept ans. Ce qui inclut le segment MICE qui génère aujourd'hui 29 % des nuitées professionnelles.

En valeur absolue : en 2024, l'île a accueilli 270.000 voyageurs professionnels, dont 31.300 spécifiquement pour le MICE, totalisant 433.000 nuitées affaires dont 126.400 nuitées MICE. Cette activité représente un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros, confirmant l'enjeu économique de ce secteur pour l'économie insulaire.

## Une stratégie de repositionnement assumée

Cette dynamique s'est donc concrétisée par l'organisation des premiers "Events Days Corsica" en avril 2025 à Bastia, marquant une première dans l'histoire touristique de l'île. Cet événement BtoB a réuni 35 exposants corses et 40 décideurs du marché MICE français, illustrant la volonté de l'île de se positionner comme une destination de référence pour les événements professionnels.

*"La Corse s'impose progressivement comme une destination de référence pour l'accueil de rencontres professionnelles", souligne Marie-Ange Battistelli, chargée de mission tourisme d'affaires au sein du Corsica Convention Bureau. Selon elle, la majorité des événements organisés rassemblent en moyenne entre 40 et 60 participants, un format particulièrement adapté à l'offre locale.*

## Un parc hôtelier et événementiel en mutation

L'attractivité croissante de la destination s'accompagne d'investissements significatifs dans les infrastructures. Plusieurs projets structurants témoignent de cette montée en gamme...

À Biguglia, l'espace "Le Lab" propose 450 m<sup>2</sup> d'espaces de réunion sur deux niveaux et 80 m<sup>2</sup> d'espaces modulables. Le nouveau centre culturel de Calvi offre une capacité d'accueil de 350 personnes, tandis que la réouverture programmée du théâtre municipal de Bastia en 2026 inclura une salle de spectacle de 774 places.

Le Palais des Congrès d'Ajaccio fait l'objet d'une restructuration complète et accueillera dès la rentrée 2025 une nouvelle école dédiée aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration, répondant aux besoins spécifiques du tourisme insulaire.

Côté hébergement, l'offre se diversifie avec l'inauguration prochaine du Best Western Plus A Storia à Solenzara, équipé d'un rooftop privatisable et de deux salles de réunion. L'hôtel Bartaccia à Propriano a inauguré une nouvelle salle de séminaire modulable de 140 m<sup>2</sup> pouvant accueillir 110 participants. Le Domaine du Mouflon d'Or devient le premier Relais & Châteaux en montagne de l'île, tandis que l'Hôtel Mylos à Cargèse enrichit l'offre haut de gamme.

## Un potentiel d'étalement de la saison touristique

Cette stratégie répond à un enjeu majeur pour l'économie corse : l'étalement de la saison touristique. Le tourisme d'affaires, moins dépendant de la saisonnalité que le tourisme de loisir, représente un levier de diversification économique pour l'île.

Les Events Days Corsica de 2025 ont généré 1.402 rendez-vous d'affaires planifiés, avec une moyenne de 15 à 17 rendez-vous par exposant. Ces résultats confirment l'appétence du marché français pour la destination corse dans le secteur professionnel.

L'événement a également mis en avant la dimension expérientielle de l'offre corse, avec un programme d'immersion dans le Cap Corse incluant excursions en 4x4, traversées en zodiac, ateliers de polyphonie et dégustations œnologiques.

Avec toujours ce même objectif : la transformation progressive de l'image touristique de la Corse, d'une destination exclusivement estivale vers un territoire capable d'accueillir des événements professionnels toute l'année.